

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 25 juin 2024



« La prévention des IST et du VIH, parlez-en comme vous voulez, mais parlez-en »

SOIT C'EST CAPOTE

SOIT C'EST PAPOTE

Le préservatif interne ou externe, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

TROP COOL LES GALIPETTES

DÉPISTÉ-ES ON SE PREND PAS LA TÊTE !

Le dépistage des IST, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

J'AI EU UN ACCIDENT HIER SOIR

DÉPANNAGE DANS LES 72 HEURES

Le TPE (traitement d'urgence contre le VIH* après un rapport à risque), parlez-en comme vous voulez mais parlez-en. *Ne protège pas des autres IST.

WWW.PREVENTIONSIDA.ORG

Parler de protection contre le VIH et les IST (Infections Sexuellement Transmissibles) avec son.sa.ses partenaire.s, ce n'est pas toujours facile. Souvent, ce sujet ne sera pas abordé car ça peut casser l'ambiance, car c'est gênant, par peur de la réaction de l'autre, etc... Pourtant, il peut suffire d'une fois pour être infecté.e par le VIH ou une IST.

C'est pourquoi la Plateforme Prévention Sida relance sa campagne de sensibilisation qui encourage à parler des outils de la prévention combinée du VIH et des IST et à les utiliser. Dans cette deuxième édition, de nouveaux messages codés qui jouent sur la rime, la métaphore, les jeux de mots, etc. sont proposés pour parler de manière fun et légère du préservatif interne et externe, du carré de latex, du dépistage, du TPE, de la PrEP et de la charge virale indétectable.

Cette campagne invite donc au dialogue, à l'échange autour de la protection, et ce de manière ludique et humoristique afin de dédramatiser l'étape liée à la prévention lors de relations sexuelles.

Ce concept constitue donc une solution concrète, originale et accrocheuse pour lever les freins à l'utilisation des outils de la prévention combinée des IST/VIH.



Une évaluation de la première édition de cette campagne a été réalisée. 42 professionnels de la santé ainsi que 119 représentants des publics cibles ont été sondés par le biais de questionnaires en ligne et de focus groups.

Globalement, l'évaluation révèle que la campagne est fortement appréciée, notamment pour son aspect coloré, attractif et participatif, pour son ton humoristique mais également pour son slogan non moralisateur qui dédramatise, lève les tabous et responsabilise par rapport aux risques sexuels. Par ailleurs, les visuels sur la PrEP, le TPE et la charge virale indétectable sont jugés plus compliqués à comprendre, ils ont donc été retravaillés pour cette nouvelle édition.

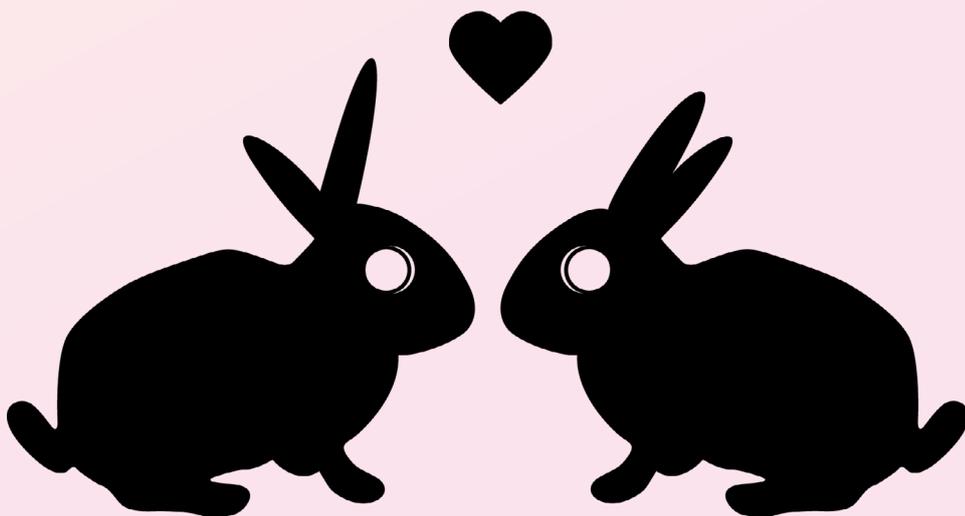
La prévention combinée, c'est un ensemble d'outils pour lutter efficacement contre les IST et le VIH

1. L'utilisation du préservatif : très accessible, le préservatif est un outil capital dans la lutte contre les IST/VIH. Il est d'ailleurs particulièrement mis en avant dans les outils de la campagne sous ses différentes formes, à savoir le préservatif interne, le préservatif externe et le carré de latex.

2. Le recours au dépistage : savoir si on est infecté.e par une IST ou par le VIH permet de réduire le nombre d'infections. Une personne se sachant infectée va adapter ses pratiques pour empêcher la transmission de l'IST. Mais aussi bénéficier d'un suivi médical.

3. Les traitements comme moyen de prévention : TPE, PrEP, i=i
Si une personne vivant avec le VIH prend correctement son traitement, elle atteindra une **charge virale indétectable**, c'est-à-dire qu'il n'y a presque plus de virus dans son organisme et elle ne peut donc plus transmettre le virus, que ce soit lors de relations sexuelles sans préservatif ou de la mère à l'enfant pendant la grossesse ou l'accouchement : on parle de **indétectable = intransmissible, ou de i=i**.
De plus, le traitement, utilisé de manière préventive, permet aux personnes séronégatives d'éviter d'être infectées par le VIH même si elles sont en contact avec le virus : c'est ce qu'on appelle la **PrEP** (Prophylaxie Pré Exposition).
Enfin, il est possible de recevoir un traitement d'urgence après une exposition au VIH afin d'éviter l'infection : c'est le **TPE** (Traitement Post Exposition).

La prévention combinée, c'est donc la possibilité de combiner plusieurs outils de prévention en fonction de sa situation, de ses besoins, de ses pratiques ou de son mode de vie pour se protéger contre le VIH et les autres IST.



Les IST en chiffres

En mars 2024, Sciensano a publié un rapport intermédiaire qui confirme la tendance à la hausse du nombre de diagnostics d'infections sexuellement transmissibles (IST) que l'on constate en Belgique depuis près d'une dizaine d'années. L'analyse préliminaire des données jusque fin 2023, encore incomplètes, montre en effet que l'augmentation s'est poursuivie l'année dernière.

La **chlamydia** reste l'IST la plus fréquente en Belgique, et chez les femmes principalement. Le nombre estimé de diagnostics a augmenté **(+21 %)** avec 189/100 000 habitants en 2023 en comparaison à 156/100 000 habitants en 2019.

Le nombre estimé de diagnostics de **gonorrhée** a **fortement augmenté de 99 %**, passant de 66/100 000 habitants en 2019 à 130/100 000 habitants en 2023, devenant donc l'IST la plus fréquente chez les hommes.

La **syphilis** est l'IST la moins fréquente des trois. Le nombre estimé de diagnostics a toutefois augmenté, passant de 65/100 000 habitants en 2019 à 73/100 000 habitants en 2023 **(+13 %)**.

Pour la Plateforme Prévention Sida, l'augmentation des Infections Sexuellement Transmissibles (IST) est notamment le résultat de multiples facteurs tels que la moins bonne connaissance des informations relatives aux IST, une baisse de l'utilisation des préservatifs entraînant une augmentation des comportements à risque mais aussi une facilitation accrue des possibilités de rencontres, notamment sexuelles, via les nombreux réseaux sociaux.

Le VIH en chiffres

Le rapport annuel sur le VIH de Sciensano révèle que **597 nouveaux diagnostics de VIH** ont été confirmés en Belgique en 2022. Cela représente une augmentation de 14% par rapport à 2021.

248 nouveaux diagnostics de VIH ont été posés chez des HSH ; cela représente une diminution de 5% par rapport à 2021, tandis que 302 nouveaux diagnostics de VIH ont été posés chez des personnes hétérosexuelles ; il s'agit d'une augmentation de 26% par rapport à 2021. Cette augmentation est due au nombre nettement plus élevé de diagnostics chez les femmes d'Afrique subsaharienne en 2022 (+101% par rapport à 2021). Chez les hommes, le nombre de diagnostics est resté stable dans tous les groupes de nationalité.

En 2022, on estimait à **19 230 le nombre de personnes vivant avec le VIH** en Belgique. Parmi ces personnes vivant avec le VIH, 97 % étaient diagnostiquées, parmi-elles-ci, 94% étaient sous traitement antirétroviral et parmi celles-ci, 98% avaient une charge virale supprimée, cela signifie que 89% de l'ensemble des personnes vivant avec le VIH avaient une charge virale supprimée. **La Belgique a donc atteint les objectifs de l'ONUSIDA « 95-95-95 » pour 2025.**



Objectif et publics cibles de la campagne

La campagne a pour objectif de réduire l'incidence du VIH et des autres IST en contribuant à une augmentation du nombre de personnes utilisant les outils de la prévention combinée du VIH et des IST. Plus concrètement, elle vise à **lever les freins liés à l'utilisation des outils de prévention** par l'invitation à en parler.

La campagne s'adresse, de manière globale, au **grand public** et plus spécifiquement à toute personne ayant des relations sexuelles, quel que soit son âge, son orientation sexuelle ou son origine. Une attention particulière est portée vis-à-vis :

- des jeunes
- des HSH (Hommes ayant des relations sexuelles avec des Hommes)
- des personnes d'origine étrangère
- des PVVIH (personnes vivant avec le VIH)

Les outils de la campagne

Au total, 22 visuels, dont 11 nouveaux pour l'édition 2024, présentant chacun un message codé pour parler d'un outil de prévention (préservatif, dépistage, traitement) ont été réalisés et déclinés sur de nombreux supports.

- **3 spots TV** et **3 spots radio** seront diffusés en TV/radio ainsi que des écrans dans les pharmacies, hôpitaux et cabinets médicaux.
- **380.000 préservatifs externes**, dont certains avec une dosette de lubrifiant, **2.000 carrés de latex** et **6.000 préservatifs internes** seront distribués gratuitement via le secteur associatif et lors d'activités de sensibilisation.
- **8.000 affiches** seront apposées dans les associations en contact avec les publics cibles et dans le réseau Face2face (toilettes des bars, restos, ...).
- **175.000 cartes postales** seront diffusées sur les présentoirs du réseau Boomerang.
- **32.000 autocollants** et **1.000 tatouages éphémères** seront offerts lors d'évènements festifs, notamment à Dour, Couleur Café, La Semo et So W'Happy.

La campagne est également déclinée sur les réseaux sociaux et notre site internet.

- Sur notre site **preventionIST.org**, un outil permet aux internautes de **créer leur affiche personnalisée** de la campagne et de la partager via leurs réseaux sociaux. Du 02 juillet au 11 août, **un concours qui récompensera les meilleures affiches** est organisé.
- **Des influenceur.euses** s'associent également à la campagne afin d'ouvrir le dialogue autour du préservatif, du dépistage et du traitement des IST avec leur communauté. Ces personnalités se prêteront elle-mêmes au jeu en participant en duo à des tables rondes dans lesquelles elles parleront sans tabou de prévention et de santé sexuelle.
- De nombreux contenus adaptés seront également produits pour les réseaux sociaux de la Plateforme Prévention Sida, Facebook, Instagram et TikTok : vidéos témoignages, quiz, sondages, etc.

POUR ÊTRE RAVI-ES AU LIT...

JE PROTÈGE MON SPAGHETTI



Le préservatif, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

SUCETTE ENROBÉE...

PLAISIR PROTÉGÉ !



Le préservatif, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

QUI DIT SEXE...

DIT LATEX !



Le préservatif interne ou externe, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

J'AI ENVIE DE BZZZZZ

PROTÈGE TON DARD



Le préservatif, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

PLUS IL Y A DE POTES...

PLUS IL Y A DE CAPOTES !



Le préservatif interne ou externe, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

VIH INDÉTECTABLE...

...VIH INTRANSMISSIBLE !



La charge virale indétectable, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONSIDA.ORG

?

!



Le carré de latex, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

!



Le préservatif, parlez-en comme vous voulez mais parlez-en.

WWW.PREVENTIONIST.ORG

À VOS MARQUES...

PREP ?

PARTEZ !



La PrEP (traitement préventif contre le VIH* pour les personnes séro-négatives), parlez-en comme vous voulez mais parlez-en. *Ne protège pas des autres IST

WWW.PREVENTIONSIDA.ORG

Découvrez et téléchargez tous les outils de la campagne ici

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Thierry Martin
Directeur

0476 630 631 - 02 733 72 99
th.martin@preventionsida.org

Plateforme Prévention Sida
29-28 Place de la Vieille Halle aux Blés
1000 Bruxelles
02/733 72 99
www.preventionsida.org

