

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 20 juin 2023



## « La prévention des IST et du VIH, parlez-en comme vous voulez, mais parlez-en »

\*Infections Sexuellement Transmissibles



**Parler de protection contre le VIH et les IST avec son.sa.ses partenaires, ce n'est pas toujours facile. Souvent, ce sujet ne sera pas abordé car ça peut casser l'ambiance, car c'est gênant, par peur de la réaction de l'autre, etc... Pourtant, il peut suffire d'une fois pour être infecté.e par le VIH ou une IST.**

C'est pourquoi la Plateforme Prévention Sida lance une nouvelle campagne de sensibilisation qui encourage à parler des outils de la prévention combinée du VIH et des IST et à les utiliser. Des messages codés qui jouent sur la rime, la métaphore, les jeux de mots, etc. sont proposés pour parler de manière fun et légère du préservatif interne et externe, du carré de latex, du dépistage, du TPE, de la PrEP et de la charge virale indétectable.

Cette campagne invite donc au dialogue, à l'échange autour de la protection, et ce de manière ludique et humoristique afin de dédramatiser l'étape liée à la prévention lors de relations sexuelles.

Ce concept constitue donc une solution concrète, originale et accrocheuse pour lever les freins à l'utilisation des outils de la prévention combinée des IST/VIH.



Cette campagne est une actualisation de la campagne réalisée en 2009 par la Plateforme Prévention Sida qui invitait à parler du préservatif. À l'époque, cette campagne avait rencontré un énorme succès tant auprès des publics que des professionnel.les de la santé. C'est la raison pour laquelle la Plateforme Prévention Sida et ses partenaires ont décidé de la rééditer en 2023, en l'ouvrant à l'ensemble des outils de la prévention combinée.

Cette campagne a été créée en concertation avec les professionnel.les de la promotion de la santé ainsi qu'en collaboration avec 135 personnes issues de nos publics cibles qui ont été consultées lors de séances de pré-test.

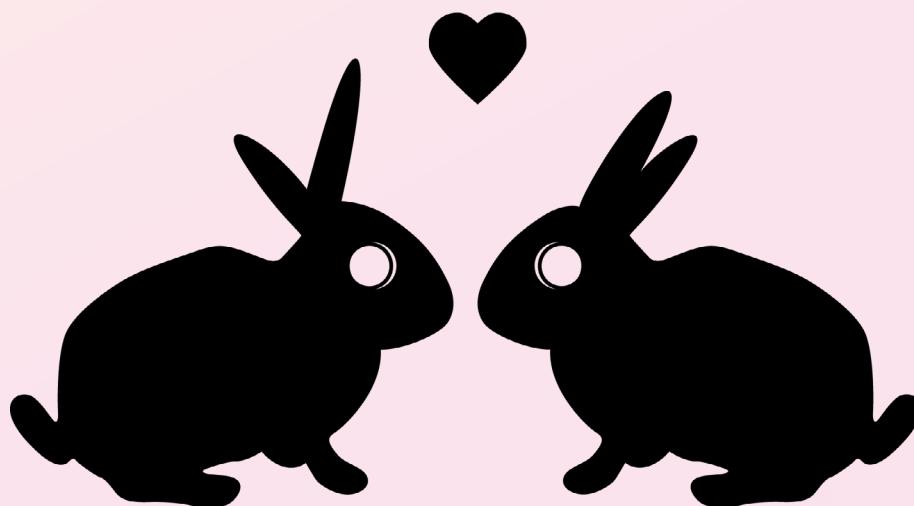
## **La prévention combinée, c'est un ensemble d'outils pour lutter efficacement contre les IST et le VIH**

1. **L'utilisation du préservatif** : très accessible, le préservatif est un outil capital dans la lutte contre les IST/VIH. Il est d'ailleurs particulièrement mis en avant dans les outils de la campagne sous ses différentes formes, à savoir le préservatif interne, le préservatif externe et le carré de latex.

2. **Le recours au dépistage** : savoir si on est infecté.e par une IST ou par le VIH permet de réduire le nombre d'infections. Une personne se sachant infectée va adapter ses pratiques pour empêcher la transmission de l'IST. Mais aussi bénéficier d'un suivi médical.

3. **Les traitements comme moyen de prévention : TPE, PrEP, i=i**  
Si une personne vivant avec le VIH prend correctement son traitement, elle atteindra une **charge virale indétectable**, c'est-à-dire qu'il n'y a presque plus de virus dans son organisme et elle ne peut donc plus transmettre le virus, que ce soit lors de relations sexuelles sans préservatif ou de la mère à l'enfant pendant la grossesse ou l'accouchement : on parle de **indétectable = intransmissible, ou de i=i**.  
De plus, le traitement, utilisé de manière préventive, permet aux personnes séronégatives d'éviter d'être infectées par le VIH même si elles sont en contact avec le virus : c'est ce qu'on appelle la **PrEP** (Prophylaxie Pré Exposition).  
Enfin, il est possible de recevoir un traitement d'urgence après une exposition au VIH afin d'éviter l'infection : c'est le **TPE** (Traitement Post Exposition).

**La prévention combinée, c'est donc la possibilité de combiner plusieurs outils de prévention en fonction de sa situation, de ses besoins, de ses pratiques ou de son mode de vie pour se protéger contre le VIH et les autres IST.**



## Les IST en chiffres

Le dernier rapport sur les Infections Sexuellement Transmissibles en Belgique a été publié en décembre 2020 par Sciensano et correspond à l'évolution des IST diagnostiquées entre 2017 et 2019.

Les diagnostics d'infections sexuellement transmissibles ont continué d'augmenter dans notre pays, avec une augmentation du nombre de tests.

La **chlamydia** est l'IST la plus fréquemment diagnostiquée. Elle concerne davantage les femmes et celles entre 15 et 29 ans sont les plus touchées. Le nombre de cas rapportés est passé de 68,6/100 000 habitant·es en 2017 à 77/100 000 habitant·es en 2019.

La **gonorrhée** montre aussi une **tendance à la hausse** depuis 2017, le nombre d'enregistrements passant de 17,8/100 000 habitant·es en 2008 à 26/100 000 habitant·es en 2019. La gonorrhée est principalement diagnostiquée chez les hommes de 20 à 39 ans. Elle est plus fréquente chez les femmes de 15 à 30 ans.

La **syphilis** présente également une augmentation sur la même période (2017-2019) : 16,3/100 000 habitant·es contre 21,6/100 000 habitant·es. Les HSH (hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes) de plus de 20 ans, toutes catégories d'âge confondues, sont les plus fréquemment touchés.

La Plateforme Prévention Sida explique cette progression entre 2017 et 2019 notamment par une **augmentation du nombre de tests** de dépistage réalisés, mais également par une **utilisation insuffisante du préservatif** constatée par les acteur.trices de terrain. De trop nombreux freins à son utilisation existent encore (accessibilité, image, plaisir,...).

## Le VIH en chiffres

Le rapport annuel sur le VIH de Sciensano révèle que **781 nouveaux diagnostics de VIH** ont été confirmés en Belgique en 2021. Ainsi, le nombre de nouveaux diagnostics au VIH a augmenté de 4% entre 2020 et 2021.

- En 2021, **30%** des infections par le VIH ont été **diagnostiquées tardivement** et ce chiffre monte à 42% chez les hommes hétérosexuels.
- Au cours de l'année 2021, **17 622 PVVIH** (personnes vivant avec le VIH) ont été suivies médicalement en Belgique. Le nombre de personnes vivant avec une infection par le VIH mais qui l'ignorent en Belgique, en 2021, est estimé à 1.155.
- **L'espérance de vie des PVVIH augmente**, grâce aux avancées thérapeutiques, entraînant un vieillissement de cette population. Cette bonne nouvelle s'accompagne de nouveaux enjeux en termes de qualité de vie, de prise en charge médicale (gestion des comorbidités) et de lutte contre les discriminations (dans les maisons de repos, par exemple).
- On assiste à une **augmentation** régulière de **l'utilisation de la Prophylaxie Pré-Exposition** (la PrEP) mais cette stratégie de prévention reste majoritairement utilisée par un public très spécifique, à savoir les hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes, alors que d'autres publics particulièrement vulnérables au VIH pourraient également en bénéficier.





## Objectif et publics cibles de la campagne

La campagne a pour objectif de réduire l'incidence du VIH et des autres IST en contribuant à une augmentation du nombre de personnes utilisant les outils de la prévention combinée du VIH et des IST. Plus concrètement, elle vise à **lever les freins liés à l'utilisation des outils de prévention** par l'invitation à en parler.

La campagne s'adresse, de manière globale, au **grand public** et plus spécifiquement à toute personne ayant des relations sexuelles, quel que soit son âge, son orientation sexuelle ou son origine.

Une attention particulière est portée vis-à-vis :

- des jeunes
- des HSH (Hommes ayant des relations sexuelles avec des Hommes)
- des personnes d'origine étrangère
- des PVVIH (personnes vivant avec le VIH)

## Les outils de la campagne



Au total, 18 visuels présentant chacun un message codé pour parler d'un outil de prévention (préservatif, dépistage, traitement) ont été réalisés et déclinés sur de nombreux supports.

- **405.000 préservatifs externes**, dont certains avec une dosette de lubrifiant, **2.500 carrés de latex** et **7.500 préservatifs internes** seront distribués gratuitement via le secteur associatif et lors d'activités de sensibilisation.

- **13.000 affiches** seront apposées dans les associations en contact avec les publics cibles et dans le réseau Face2face (toilettes des bars, restos, ...).

- **150.000 cartes postales** seront diffusées sur les présentoirs du réseau Boomerang en région wallonne et en région bruxelloise.

- **32.000 autocollants** et **500 tatouages éphémères** seront offerts lors d'évènements festifs, notamment à Dour, Couleur Café, La Semo et So W'Happy.

- **8 vidéos animées** seront diffusées notamment via des écrans dans les pharmacies, hôpitaux et cabinets médicaux.

- **1 spot TV** et **3 spots radio** seront également diffusés via certaines chaînes de télé, des radios FM et digitales.

**La campagne est également déclinée sur les réseaux sociaux et notre site internet.**

- Sur notre site **preventionIST.org**, un outil permet aux internautes de **créer leur affiche personnalisée** de la campagne et de la partager via leurs réseaux sociaux. Du 20 juin au 25 juillet, **un concours qui récompensera les meilleures affiches** est organisé.

- La Plateforme Prévention Sida s'associe aussi à **des influenceur.euses (Jeremy Druaux, Laure Fornier, Malou, Drag Couenne, Margot Ruiz et Marius Rosière)**, afin de faire vivre la campagne sur les réseaux sociaux. Ces personnes influentes pourront **ouvrir le dialogue avec leur communauté** pour briser les tabous qui existent autour du préservatif, du dépistage ou du traitement des IST ainsi que lui donner des conseils et astuces pour être capable d'en parler sans gêne et de les utiliser correctement en toutes circonstances.

- De nombreux contenus adaptés seront également produits pour les réseaux sociaux de la Plateforme Prévention Sida, **Facebook, Instagram et TikTok** : vidéos témoignages, quiz, sondages, etc.

**Découvrez et téléchargez tous les outils de la campagne ici**

#### **POUR PLUS D'INFORMATIONS :**

Mary Steuens  
Responsable communication

0486 73 80 63 - 02 733 72 99  
m.steuens@preventionsida.org

**Plateforme Prévention Sida**  
**29-28 Place de la Vieille Halle aux Blés**  
**1000 Bruxelles**  
**02/733 72 99**  
**www.preventionsida.org**

