

A QUAND REMONTE TON DERNIER DÉPISTAGE IST* ? TROUVE UN LIEU DE DÉPISTAGE SUR WWW.PREVENTIONIST.ORG

*INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À quand remonte ton dernier dépistage IST* ?
*Infections Sexuellement Transmissibles

Tu as des relations sexuelles...
Les IST* te concernent. Fais-toi dépister.

Trouve un lieu de dépistage sur
www.preventionIST.org

PRÉSERVATIF DÉPISTAGE TRAITEMENT

Francophones
Wallonie familles santé handicap
AVIQ

PLATEFORME PREVENTION
Santé Sexuelle
Positive

À quand remonte ton dernier dépistage IST* ?
*Infections Sexuellement Transmissibles

Tu as des relations sexuelles...
Les IST* te concernent. Fais-toi dépister.

Trouve un lieu de dépistage sur
www.preventionIST.org

PRÉSERVATIF DÉPISTAGE TRAITEMENT

Francophones
Wallonie familles santé handicap
AVIQ

PLATEFORME PREVENTION
Santé Sexuelle
Positive

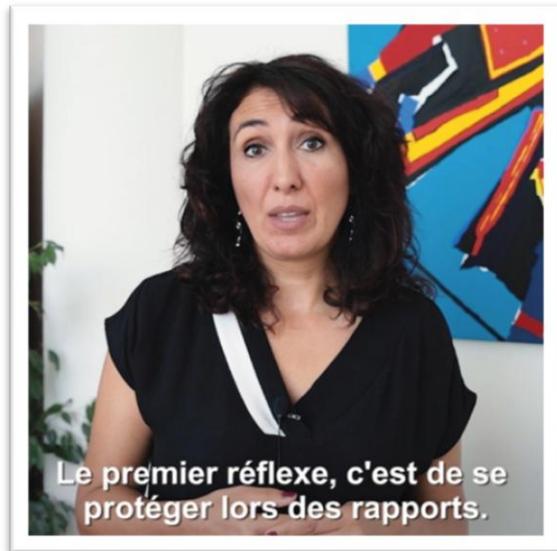
A l'occasion des vacances d'été, la Plateforme Prévention Sida relance sa campagne de sensibilisation au dépistage des IST.

Avec la question « A quand remonte ton dernier dépistage IST ? », cette campagne vise à interpeller le grand public et les publics plus vulnérables de la région de Bruxelles-Capitale et de la Wallonie sur la question du dépistage des IST et les invite à trouver un lieu de dépistage proche de chez eux pour faire le point sur leur santé sexuelle. Les vacances d'été sont souvent l'occasion de rencontres, surtout après cette période de crise sanitaire, et les prises de risques peuvent être favorisées par le sentiment de liberté qu'apporte cette saison. Vacances oui, mais protégées.

DÉCOUVREZ TOUTE LA CAMPAGNE SUR WWW.PREVENTIONIST.ORG

La Plateforme Prévention Sida remercie Madame Christie Morreale, Ministre wallonne de la Santé, et Madame Barbara Trachte, Ministre en charge de la Promotion de la Santé pour la COCOF, pour leur implication concrète dans cette campagne. En effet, nos deux ministres de tutelle ont souhaité contribuer au message de la campagne en apportant leurs témoignages via des capsules vidéos qui seront diffusées sur les réseaux sociaux de la Plateforme Prévention Sida et de ses partenaires.

Découvrez les conseils de prévention de Madame Christie Morreale et de Madame Barbara Trachte [ici](#)



À quand remonte ton dernier dépistage des Infections Sexuellement Transmissibles?

REJOIGNEZ-NOUS LE MERCREDI 23 JUIN À LA PLACE DE LA MONNAIE

Le grand public et les médias sont invités à participer dès 10h00 au lancement de la campagne. Au programme : de nombreuses activités et animations de sensibilisation au dépistage des IST

- ✓ Faites un **dépistage gratuit et anonyme du VIH et de l'hépatite C**, et recevez votre résultat dans les minutes qui suivent. Vous **préférez faire un dépistage près de chez vous** ? Nous vous aidons à trouver le centre de dépistage le plus proche qui vous convient grâce à notre [moteur de recherche](#)
- ✓ Participez à notre **photomaton** et recevez gratuitement votre photo personnalisée aux couleurs de notre campagne.
- ✓ **Découvrez notre capote géante** de 12m de long.
- ✓ **Testez vos connaissances** sur les infections sexuellement transmissibles et le VIH/sida.
- ✓ Informez-vous et recevez des **préservatifs gratuits** ainsi que du lubrifiant

LES IST EN QUESTION

Le **dernier rapport sur les Infections Sexuellement Transmissibles¹** a été publié en septembre 2018 par Sciensano et correspond à l'évolution des IST diagnostiquées entre 2017 et 2019. Vous en trouverez les grandes lignes ci-dessous :

- ✓ Les diagnostics d'infections sexuellement transmissibles ont continué d'augmenter en Belgique, avec aussi une augmentation du nombre de tests.
- ✓ **La chlamydia** est l'IST la plus fréquemment diagnostiquée en Belgique. Elle concerne davantage les femmes et celles entre 15 et 29 ans sont les plus touchées. Le nombre de cas rapportés en Belgique est passé de 68.6/100000 habitants en 2017 à 77/100000 habitants en 2019.
- ✓ **La gonorrhée** montre également une tendance à la hausse depuis 2017, le nombre d'enregistrements en Belgique passant de 17.8/100000 habitants en 2008 à 26/100000 habitants en 2019. La gonorrhée est principalement diagnostiquée chez les hommes, de manière disproportionnée chez les HSH (Hommes ayant des relations Sexuelles avec d'autres Hommes). Pour les femmes, elle est plus fréquente chez celles entre 15 et 30 ans.
- ✓ **La syphilis présente aussi une augmentation sur la même période (2017-2019) : 16.3/100000 habitants contre 21.6/100000 habitants.** Les HSH de plus de 20 ans, toutes catégories d'âges confondues, sont les plus fréquemment touchés.

La Plateforme explique **cette progression notamment par une augmentation du nombre de tests de dépistage** réalisés, mais sans doute également par une utilisation insuffisante du préservatif constatée par les acteurs.trices de terrain. De trop nombreux freins à son utilisation existent encore (accessibilité, image, plaisir, ...).

Cette augmentation des chiffres est certainement sous-estimée, car le diagnostic est sous-optimal et le suivi des patient.es trop limité. En effet, dans de nombreux cas, les IST n'ont pas de symptômes. Il est donc possible d'être infecté.e sans le savoir. La sensibilisation au dépistage est donc essentielle afin que les personnes infectées le sachent et se fassent traiter afin de ne plus transmettre l'IST et d'éviter de graves conséquences sur leur santé. On peut en effet guérir de la plupart des IST.

En outre, plusieurs études confirment qu'il **existe de nombreuses opportunités manquées de dépistage** chez certain.es professionnel.les de la santé, contribuant à un dépistage tardif des IST. Il est donc important que les médecins généralistes et autres professionnel.les de la santé discutent de santé sexuelle avec tous.les patient-es, même ceux.celles qui, à première vue, ne semblent pas à risque.

La Plateforme Prévention Sida rappelle aussi que la crise sanitaire de la Covid-19 a certainement eu un impact négatif sur le nombre de dépistages réalisés depuis mars 2020. En effet, le confinement a entraîné la fermeture de nombreux lieux de dépistage et de prise en charge de la santé sexuelle.

Des personnes, ayant certainement pris des risques et déjà frileuses à l'idée de se faire dépister, ont dû reporter ou abandonner leurs démarches de dépistage. Maintenant que les centres sont à nouveau ouverts, c'est la peur du Covid-19 qui constitue un frein à leur fréquentation.

OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES DE LA CAMPAGNE

Cette campagne vise à sensibiliser à la prévention des IST en mettant le focus sur le dépistage. Plus concrètement, l'objectif de la campagne est de **contribuer à une augmentation du nombre de personnes ayant recours à un test de dépistage des IST afin de réduire le nombre de personnes qui ignorent leur infection**. Cela permettra d'augmenter le nombre de personnes soignées et de casser la chaîne de transmission des IST.

L'objectif est également d'augmenter le niveau de connaissances du grand public sur les IST, leurs modes de transmission, l'utilisation du préservatif pour s'en protéger, etc.

¹ Vanden Berghe.W, Lecompte.A, Bensemmane.S, DeSchreye.I Surveillance des infections sexuellement transmissibles 2017-2019, Sciensano.

La campagne s'adresse, de manière globale, au **grand public et plus spécifiquement à toutes personnes ayant des relations sexuelles quel que soit leur âge, leur orientation sexuelle ou leur origine**. Cette diversité se retrouve donc représentée dans les différents outils de la campagne.

Les professionnel·les de la santé, et plus particulièrement les **médecins généralistes**, sont également visé·es par la campagne. Un partenariat avec le service de promotion de la santé de la SSMG a été établi afin de diffuser largement une affiche à apposer dans les salles d'attente.

CONCEPT ET OUTILS DE LA CAMPAGNE

La campagne interpelle le grand public en le confrontant à une question simple « **A quand remonte ton dernier dépistage ?** ». L'idée est d'inviter chacun·e à se questionner sur le dépistage et de proposer de consulter le moteur de recherche d'un lieu de dépistage sur le site de la Plateforme Prévention Sida pour passer à l'action si nécessaire.

→ **Retrouvez et téléchargez tous les outils de la campagne ici :**

<https://preventionsida.org/fr/ressources/a-quand-remonte-ton-dernier-depistage-ist>

Affiches

10 affiches présentant une diversité de profils en termes d'âge, de sexe, d'orientation sexuelle et d'origine : 5 affiches mettant en avant la question « **A quand remonte ton dernier dépistage IST ?** » et 5 autres affiches « **Dépisté.e.s pour les IST** » présentant les avantages à recourir au dépistage des IST.



Spots TV et radio

Ces spots prennent la forme d'un micro-trottoir lors duquel deux questions sont posées aux passant.es

- ✓ « **A quand remonte votre dernier rapport sexuel ?** »
 - « La semaine dernière », « Lors d'un rendez-vous via un site de rencontre », « Il y a un mois », « Le WE dernier », « Ce matin »,...
- ✓ « **A quand remonte votre dernier dépistage IST ?** »
 - « Je n'en ai jamais fait », « Quand on s'est mis en couple, chez notre médecin traitant », « Régulièrement », « En début d'année, c'était positif pour la chlamydia mais maintenant c'est ok », « Il y a pas longtemps, j'ai fait un test rapide pour la syphilis dans une association »,...
- ✓ « **Tu as des relations sexuelles ? Les Infections Sexuellement Transmissibles te concernent ! Pense à te faire dépister. Trouve un lieu de dépistage sur www.preventionIST.org** »

La première question sert d'accroche et permet de capter l'attention. Elle produit un effet tantôt drôle, tantôt gênant ou touchant mais finalement assez léger. La seconde question vise à interpeller et à responsabiliser sur le dépistage des IST et va pousser l'audience à s'interroger sur ses propres comportements. Le packshot de fin va définitivement établir un lien entre relation sexuelle et dépistage des IST.

Capsules digitales

Afin de rendre la campagne visible sur les réseaux sociaux, 5 capsules vidéo courtes utilisant le même concept que le spot TV ont été réalisées et sous-titrées. Celles-ci permettent de proposer une diversité plus large dans les réponses données aux 2 questions.

Par ailleurs, une vidéo a également été produite avec le comédien Pablo Andres qui, dans la peau de son personnage de l'agent Verhaegen, rappelle sur un ton humoristique l'importance du dépistage des IST.



Brochure informative

Une brochure dont l'objectif est de donner davantage d'informations sur les IST et leur dépistage en répondant à une série de questions :



- Les IST, c'est quoi ?
- Pourquoi me faire dépister des IST ?
- Et si je ne me dépiste pas ?
- Où puis-je me faire dépister ?
- Quand faire un dépistage des IST ?
- Comment se fait le dépistage des IST ?
- Que faire en cas de résultat positif ?
- Combien cela coûte ?
- Comment me protéger des IST ?

Préservatifs

5 pochettes contenant un préservatif sont également prévues.



CONTACTS

Plateforme Prévention Sida
Place de la Vieille Halle aux Blés, 29-28
1000 Bruxelles
02/ 733 72 99
www.preventionsida.org

Directeur : Thierry Martin - th.martin@preventionsida.org - 0476 630 631
Responsable de projet : Mary Stevens - m.stevens@preventionsida.org - 02 733 72 99