

**A QUAND REMONTE TON DERNIER DÉPISTAGE IST* ?
TROUVE UN LIEU DE DÉPISTAGE SUR
WWW.PREVENTIONIST.ORG
*INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



A l'occasion de la rentrée, la Plateforme Prévention Sida lance une nouvelle campagne d'information sur le dépistage des IST.

Via la question « A quand remonte ton dernier dépistage IST ? », cette campagne vise à interpeller le grand public et les publics plus vulnérables de la région de Bruxelles-Capitale et de la Wallonie sur la question du dépistage des IST et les invite à trouver un lieu de dépistage proche de chez eux pour faire le point sur leur santé sexuelle.

Découvrez la campagne sur www.preventionIST.org

La Plateforme Prévention Sida remercie Madame Christine Morreale, Ministre wallonne de la Santé, et Madame Barbara Trachte, Ministre en charge de la Promotion de la Santé pour la COCOF, pour leur soutien à la réalisation de cette campagne.

« L'augmentation des diagnostics d'infections sexuellement transmissibles est un phénomène interpellant qui nécessite la plus grande des vigilances. Trop souvent, les personnes infectées n'en ont pas conscience. Il est absolument nécessaire de sensibiliser à la prévention des IST en mettant l'accent sur le dépistage. C'est l'objectif de cette campagne qui s'adresse au grand public, avec une attention particulière pour les publics les plus vulnérables. J'invite donc tout un chacun à franchir le pas et à aller se faire tester ! ».

Barbara Trachte, Ministre-Présidente du Collège de la Commission communautaire française (COCOF), chargée de la Promotion de la santé, de la Famille, du Budget et de la Fonction publique.

LES IST EN QUESTION

Depuis 2002, Sciensano surveille l'évolution des IST diagnostiquées en Belgique. **Le dernier rapport sur les IST¹ a été publié en septembre 2018** et fait état de la question entre 2002 et 2016. Vous en trouverez les grandes lignes ci-dessous.

En 2016, les diagnostics d'infections sexuellement transmissibles (IST) ont continué d'augmenter en Belgique :

- ✓ **6 788 cas de chlamydia** (contre 988 en 2002). C'est l'IST la plus fréquemment diagnostiquée en Belgique. Elle concerne d'avantage les femmes et celles entre 15 et 29 ans sont les plus durement touchées.
- ✓ **1 515 cas de gonorrhée** (contre 275 en 2002). Globalement, ce sont les hommes entre 20 et 39 ans qui sont les plus lourdement touchés.
- ✓ **943 cas de syphilis** (contre 46 cas en 2002). Les hommes de plus de 20 ans, toutes catégories d'âges confondues, sont les plus sévèrement touchés.

La Plateforme explique **cette progression notamment par une augmentation du nombre de tests de dépistage** réalisés, mais sans doute également par une utilisation insuffisante du préservatif constatée sur le terrain par les animateur.trices. De trop nombreux freins à son utilisation existent encore (accessibilité, image, ...).

Cette augmentation des chiffres est certainement sous-estimée, car le diagnostic est sous-optimal et le suivi des patient.es trop limité. En effet, dans de nombreux cas, les IST n'ont pas de symptômes. Il est donc possible d'être infecté.e sans le savoir. La sensibilisation au dépistage est donc essentielle afin que les personnes infectées le sachent et se fassent traiter afin de ne plus transmettre l'IST et d'éviter de graves conséquences sur leur santé. On peut en effet guérir de la plupart des IST.

En outre, plusieurs études confirment qu'il **existe de nombreuses opportunités manquées de dépistage** chez certain.es professionnel.les de la santé, contribuant à un dépistage tardif des IST. Il est donc important que les médecins généralistes et autres professionnel.les de la santé discutent de santé sexuelle avec tous les patient-es, même ceux-celles qui, à première vue, ne semblent pas à risques.

La Plateforme Prévention Sida rappelle aussi que la crise sanitaire du Covid-19 a certainement eu un impact négatif sur le nombre de dépistages réalisés depuis mars 2020. En effet, le confinement a entraîné la fermeture de nombreux lieux de dépistage et de prise en charge de la santé sexuelle.

¹ Surveillance des infections sexuellement transmissibles 2002-2016, rapport annuel – données 2016 – données nationales et régionales issues du réseau de laboratoires de microbiologie et du Centre national de référence, Sciensano.

Des personnes, ayant certainement pris des risques et déjà frileuses à l'idée de se faire dépister, ont dû reporter ou abandonner leurs démarches de dépistage. Maintenant que les centres sont à nouveau ouverts, c'est la peur du Covid-19 qui constitue un frein à leur fréquentation.

L'été, c'est aussi un moment propice aux rencontres notamment sexuelles, c'est pourquoi la rentrée est le moment idéal pour faire le point sur sa santé sexuelle.

OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES DE LA CAMPAGNE

Cette nouvelle campagne vise à sensibiliser à la prévention des IST en mettant le focus sur le dépistage. Plus concrètement, l'objectif de la campagne est de **contribuer à une augmentation du nombre de personnes ayant recours à un test de dépistage des IST afin de réduire le nombre de personnes qui ignorent leur infection**. Cela permettra d'augmenter le nombre de personnes soignées et de casser la chaîne de transmission des IST.

L'objectif est également d'augmenter le niveau de connaissance du grand public sur les IST, leurs modes de transmission, l'utilisation du préservatif pour s'en protéger, etc.

La campagne s'adresse, de manière globale, au **grand public et plus spécifiquement à toutes personnes ayant des relations sexuelles quel que soit leur âge, leur orientation sexuelle ou leur origine**. Cette diversité se retrouve donc représentée dans les différents outils de la campagne.

Les professionnel·les de la santé, et plus particulièrement les **médecins généralistes**, sont également visé·es par la campagne. Un partenariat avec le service de promotion de la santé de la SSMG a été établi afin de diffuser largement une affiche à apposer dans les salles d'attente.

CONCEPT ET OUTILS DE LA CAMPAGNE

La campagne interpelle le grand public en le confrontant à une question simple « **A quand remonte ton dernier dépistage ?** ». L'idée est d'inviter chacun·e à se poser la question du dépistage et de proposer de consulter le moteur de recherche d'un lieu de dépistage sur le site de la Plateforme Prévention Sida pour passer à l'action si nécessaire.

➔ **Retrouvez et téléchargez tous les outils de la campagne ici :**

<https://preventionsida.org/fr/ressources/a-quand-remonte-ton-dernier-depistage-ist>

Affiches

10 affiches présentant une diversité de profils en termes d'âge, de sexe, d'orientation sexuelle et d'origine : 5 affiches mettant en avant la question « A quand remonte ton dernier dépistage IST ? » et 5 autres affiches « Dépisté.e.s pour les IST » présentant les avantages à recourir au dépistage des IST.





Spots TV et radio

Ces spots prennent la forme d'un micro-trottoir lors duquel deux questions sont posées aux passants.

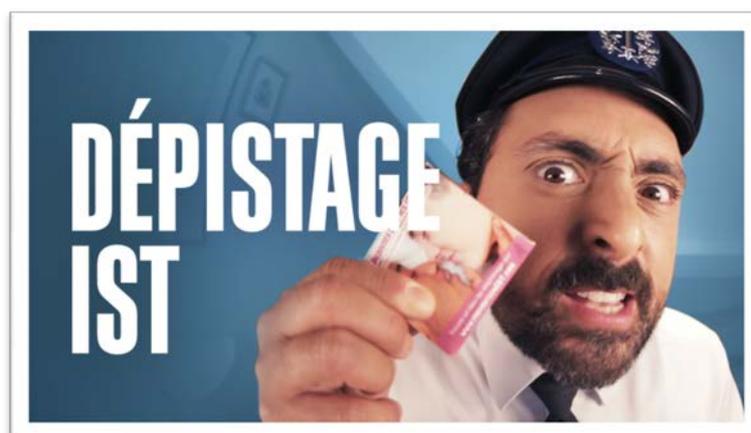
- ✓ « **A quand remonte votre dernier rapport sexuel ?** »
 - « la semaine dernière », « lors d'un rendez-vous via un site de rencontre », « il y a un mois », « le WE dernier », « ce matin ».
- ✓ « **A quand remonte votre dernier dépistage IST ?** »
 - « je n'en ai jamais fait », « quand on s'est mis en couple, chez notre médecin traitant », « régulièrement », « en début d'année, c'était positif pour la chlamydia mais maintenant c'est ok », « il y a pas longtemps, j'ai fait un test rapide pour la syphilis dans une association ».
- ✓ « **Tu as des relations sexuelles ? Les Infections Sexuellement Transmissibles te concernent ! Pense à te faire dépister. Trouve un lieu de dépistage sur www.preventionist.org** »

La première question sert d'accroche et permet de capter l'attention. Elle produit un effet tantôt drôle, tantôt gênant ou touchant mais finalement assez léger. La seconde question vise à interpeller et à responsabiliser sur le dépistage des IST et va pousser l'audience à s'interroger sur ses propres comportements. Le packshot de fin va définitivement établir un lien entre relation sexuelle et dépistage des IST.

Capsules digitales

Afin de rendre la campagne visible sur les réseaux sociaux, 5 capsules vidéo courtes utilisant le même concept que le spot TV ont été réalisées et sous-titrées. Celles-ci permettent de proposer une diversité plus large dans les réponses données aux 2 questions.

Par ailleurs, une vidéo a également été produite avec le comédien Pablo Andres qui, dans la peau de son personnage l'agent Verhaegen, rappelle sur un ton humoristique l'importance du dépistage des IST.



Brochure informative

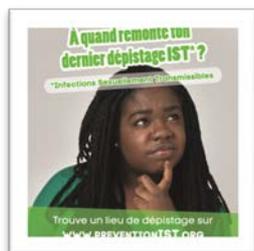
Une brochure dont l'objectif est de donner davantage d'informations sur les IST et leur dépistage en répondant à une série de questions :



- Les IST, c'est quoi ?
- Pourquoi me faire dépister des IST ?
- Et si je ne me dépiste pas ?
- Où puis-je me faire dépister ?
- Quand faire un dépistage des IST ?
- Comment se fait le dépistage des IST ?
- Que faire en cas de résultat positif ?
- Combien cela coûte ?
- Comment me protéger des IST ?

Préservatifs

5 pochettes contenant un préservatif sont également prévues.



CONTACTS

Plateforme Prévention Sida
Place de la Vieille Halle aux Blés, 29-28
1000 Bruxelles
02/ 733 72 99
www.preventionsida.org

Directeur : Thierry Martin - th.martin@preventionsida.org - 0476 630 631
Responsable de projet : Mary Stevens - m.stevens@preventionsida.org - 02 733 72 99