

# Communiqué de presse

BRUXELLES, LE 16 JUIN 2022



## A QUAND REMONTE TON DERNIER DEPISTAGE IST\* ? TROUVE UN LIEU DE DEPISTAGE SUR [www.preventionIST.org](http://www.preventionIST.org)

\*Infections Sexuellement Transmissibles



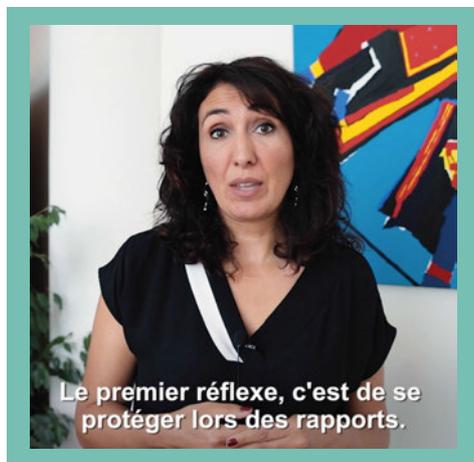
A l'occasion des vacances d'été, la Plateforme Prévention Sida relance sa campagne « A quand remonte ton dernier dépistage IST ? » qui vise à interpeller le grand public et les publics plus vulnérables de la région de Bruxelles-Capitale et de la Wallonie sur la question du dépistage des IST et les invite à **trouver un lieu de dépistage proche de chez eux** pour faire le point sur leur santé sexuelle.

La Plateforme Prévention Sida profite aussi de cette occasion pour lancer **son compte TikTok** "Love Safe Sex" ! L'objectif ? Toucher un public jeune, essentiellement les 16 - 24 ans, en proposant un contenu adapté, informatif et divertissant qui utilise les codes de TikTok pour transmettre des informations pour une bonne santé sexuelle au sens large du terme. Au programme : infos sur le **dépistage** des Infections Sexuellement Transmissibles (IST), la bonne utilisation du **préservatif** et du carré de latex, le **consentement**, mais aussi des **témoignages, des conseils** en réduction des risques et bien plus encore !

➤ Pour suivre Love Safe Sex, c'est par [ici](https://www.tiktok.com/@love_safe_sex)

La Plateforme Prévention Sida remercie Madame Christie Morreale, Ministre wallonne de la Santé, et Madame Barbara Trachte, Ministre en charge de la Promotion de la Santé pour la COCOF, pour leur implication concrète dans cette campagne. En effet, nos deux Ministres de tutelle ont souhaité contribuer au message de la campagne en apportant leur témoignage via des capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux de la Plateforme Prévention Sida et de ses partenaires.

»» Découvrez les conseils de prévention de Madame Christie Morreale et de Madame Barbara Trachte [ici](#)



## LES IST EN CHIFFRES

Le dernier [rapport](#) sur les Infections Sexuellement Transmissibles en Belgique [1] a été publié en décembre 2020 par Sciensano et correspond à l'évolution des IST diagnostiquées entre 2017 et 2019. Vous en trouverez les grandes lignes ci-dessous :

- »» Les **diagnostics d'infections sexuellement transmissibles ont continué d'augmenter** dans notre pays, avec une augmentation du nombre de tests.
- »» La [chlamydia](#) est l'IST la plus fréquemment diagnostiquée. Elle concerne davantage les femmes et celles entre 15 et 29 ans sont les plus touchées. Le nombre de cas rapportés est passé de 68,6/100 000 habitant·es en 2017 à 77/100 000 habitant·es en 2019.
- »» La [gonorrhée](#) montre aussi une tendance à la hausse depuis 2017, le nombre d'enregistrements passant de 17,8/100 000 habitant·es en 2008 à 26/100 000 habitant·es en 2019. La gonorrhée est principalement diagnostiquée chez les hommes de 20 à 39 ans. Elle est plus fréquente chez les femmes de 15 à 30 ans.
- »» La [syphilis](#) présente également une augmentation sur la même période (2017-2019) : 16,3/100 000 habitant·es contre 21,6/100 000 habitant·es. Les HSH (hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes) de plus de 20 ans, toutes catégories d'âges confondues, sont les plus fréquemment touchés.

La Plateforme Prévention Sida explique cette progression entre 2017 et 2019 notamment par une augmentation du nombre de tests de dépistage réalisés, mais sans doute également par une utilisation insuffisante du préservatif constatée par les acteur.trices de terrain. De trop nombreux freins à son utilisation existent encore (accessibilité, image, plaisir, ...).

Depuis mars 2020, les expert·es et les acteur·trices de terrain pensent que la crise sanitaire du Covid-19 a eu un impact négatif sur le nombre de dépistages des IST réalisés. En effet, les différents confinements ont entraîné la fermeture de nombreux lieux de dépistage et de prise en charge de la santé sexuelle, et la reprise de ces activités a pris un certain temps. Cette baisse a déjà été confirmée pour le nombre de dépistages du VIH réalisés pendant la pandémie.

[1] Vanden Berghe.W, Lecompte.A, Bensemmane.S, DeSchreye.I Surveillance des infections sexuellement transmissibles 2017-2019, Sciensano.

# DES CONNAISSANCES INSUFFISANTES SUR LE DÉPISTAGE DES IST

En mai 2022, **plus de 800 personnes** ont répondu à un quiz en ligne sur les IST lancé par la Plateforme Prévention Sida. Les résultats montrent que les connaissances des répondant·es sur le dépistage des IST restent insuffisantes. Ces connaissances sont pourtant indispensables tant pour se protéger de la transmission des IST que pour recourir au dépistage des IST de manière efficace.

65%

des répondant·es se déclarent femme



64%

des répondant·es ont entre 25 et 59 ans



89%

des répondant·es sont nées en Belgique



82%

des répondant·es se déclarent hétérosexuel·les



33,5%

des répondant·es affirment n'avoir jamais fait de dépistage des IST.

47,3%

des répondant·es affirment que c'est pour faire le point [sur leur santé sexuelle] qu'ils-elles ont fait leur dernier dépistage des IST.

41,7%



des répondant·es pensent qu'ils-elles peuvent faire un dépistage des IST directement après du sexe non protégé pour savoir s'ils-elles ont été infecté·es par une IST.

(n = 860 répondant·es)

FAUX

Il faut attendre un certain délai pour faire un dépistage après une prise de risque pour que les résultats des tests soient totalement fiables

37,3%



des répondant·es pensent qu'une prise de sang permet de faire un dépistage de toutes les IST.

(n = 981 répondant·es)

FAUX

Un frottis et/ou un prélèvement d'urine et l'examen visuel sont également nécessaires pour faire un dépistage complet de toutes les IST.

33,8%



des répondant·es pensent qu'il n'existe pas d'autotests du VIH, à faire soi-même à la maison.

(n = 986 répondant·es)

FAUX

Il existe des autotests du VIH qui sont vendus en Belgique depuis plus de 5 ans.

18%



des répondant·es pensent que leur médecin généraliste ne peut pas leur faire un dépistage des IST.

(n = 920 répondant·es)

FAUX

Les médecins généralistes sont aussi des interlocuteur·trices pour prendre soin de sa santé sexuelle

# OBJECTIFS ET PUBLICS DE LA CAMPAGNE



Cette campagne vise à sensibiliser à la prévention des IST en mettant le focus sur le dépistage. Plus concrètement, l'objectif de la campagne est de **contribuer à une augmentation du nombre de personnes ayant recours à un test de dépistage des IST** afin de réduire le nombre de personnes qui ignorent leur infection. Cela permettra d'augmenter le nombre de personnes soignées et de **casser la chaîne de transmission des IST**. L'objectif est également d'améliorer le niveau de connaissance du grand public sur les IST, leurs modes de transmission, l'utilisation du préservatif pour s'en protéger, etc.

La campagne s'adresse, de manière globale, au **grand public** et plus spécifiquement à toutes personnes ayant des relations sexuelles quel que soit leur âge, leur orientation sexuelle ou leur origine. Cette diversité se retrouve donc représentée dans les différents outils de la campagne.

Les professionnel·les de la santé, et plus particulièrement les médecins généralistes, sont également visé·es par la campagne. Un partenariat avec le service de promotion de la santé de la SSMG (Société Scientifique de Médecine Générale) a été établi afin de diffuser largement une affiche spécifique à apposer dans les salles d'attente.

# CONCEPT ET OUTILS DE LA CAMPAGNE

La campagne interpelle le grand public en le confrontant à une question simple « A quand remonte ton dernier dépistage IST ? ». L'idée est d'inviter chacun et chacune à se poser la question du dépistage et de proposer de consulter le moteur de recherche d'un lieu de dépistage sur le site de la Plateforme Prévention Sida pour passer à l'action si nécessaire.

» Retrouvez et téléchargez tous les outils de la campagne [ici](#)

## AFFICHES

10 affiches présentant une diversité de profils en termes d'âge, de sexe, d'orientation sexuelle et d'origine : 5 affiches mettant en avant la question « **A quand remonte ton dernier dépistage IST ?** » et 5 autres affiches « **Dépisté.e.s pour les IST** » présentant les avantages à recourir au dépistage des IST.





## SPOT TV ET RADIO

Ces spots prennent la forme d'un micro-trottoir lors duquel deux questions sont posées aux passant.es :

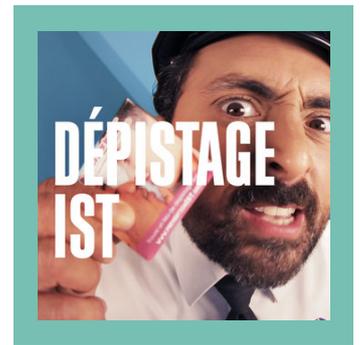
- « A quand remonte votre dernier rapport sexuel ? »
- « A quand remonte votre dernier dépistage IST ? »

Le packshot de fin « Tu as des relations sexuelles ? Les Infections Sexuellement Transmissibles te concernent ! Pense à te faire dépister. Trouve un lieu de dépistage sur [www.preventionIST.org](http://www.preventionIST.org) » permet d'établir un lien entre relation sexuelle et dépistage des IST.

## CAPSULES DIGITALES

Afin de rendre la campagne visible sur les réseaux sociaux, 5 **capsules** vidéo utilisant le même concept que le spot TV ont été réalisées et sous-titrées. Celles-ci permettent de proposer une diversité plus large dans les réponses données aux 2 questions du micro-trottoir.

Par ailleurs, une **vidéo** a également été produite avec le comédien Pablo Andres qui, dans la peau de son personnage l'agent Verhaegen, rappelle sur un ton humoristique l'importance du dépistage des IST.



## UNE BROCHURE INFORMATIVE

Cet outil permet de donner davantage d'informations sur les IST et leur dépistage en répondant à une série de questions, notamment pourquoi, où, quand et comment faire un dépistage des IST.

## PRESERVATIFS

500 000 pochettes contenant un préservatif sont également prévues.

Pour plus d'informations :

THIERRY MARTIN, DIRECTEUR DE  
LA PLATEFORME PRÉVENTION SIDA

0476 630 631 - 02 733 72 99  
TH.MARTIN@PREVENTIONSIDA.ORG



**Santé Sexuelle Positive**

@prevention\_sida @preventionsida @Love\_Safe\_Sex

[www.preventionIST.org](http://www.preventionIST.org)