

# UN NOUVEAU LOGO ET UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR LA PLATEFORME PRÉVENTION SIDA AFIN DE MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES DES VISITEURS

[WWW.PREVENTIONSIDA.ORG](http://WWW.PREVENTIONSIDA.ORG) – [WWW.PREVENTIONIST.ORG](http://WWW.PREVENTIONIST.ORG)



## LA PLATEFORME PRÉVENTION SIDA, 20 ANS D'ÉVOLUTION

Il y a 20 ans, naissait la Plateforme Prévention Sida. Elle a été créée à l'initiative de l'ensemble des acteurs de la prévention du VIH/sida en Belgique francophone dans un contexte où l'on parlait de moins en moins du VIH/sida alors que l'épidémie était en recrudescence dans notre pays. Sa mission, à l'époque, est de rendre visible cette thématique auprès du grand public en créant **des campagnes médiatiques de sensibilisation**. Au fil des années, de nombreuses **actions de terrain à l'attention des jeunes et du grand public** sont mises en œuvre. Elles ont pour objectifs de renforcer l'impact des campagnes en allant à la rencontre des publics cibles et de répondre davantage à leurs besoins et attentes. Ce fut le début de la prise en compte plus importante des publics prioritaires dans les actions de l'association.

**En 2018, la Plateforme Prévention Sida et Sid'Aids Migrants fusionnent** dans l'optique de rationaliser les expertises. Cette fusion est l'occasion pour les acteurs des deux associations de **redéfinir les missions, les stratégies et les publics cible de la nouvelle structure**, pour les rendre toujours plus adéquats aux nouveaux paradigmes de la prévention du VIH et des IST. En effet, **la prévention du VIH et des IST est dorénavant intégrée dans une vision globale et positive de la santé sexuelle**, en tenant compte des déterminants de la santé. L'attention est également mise sur les différentes stratégies à mettre en œuvre pour atteindre de façon efficace les différents publics et sous publics cibles. Notamment par le biais **d'actions communautaires et de proximité** dans les différents milieux de vie des publics. La discrimination à l'égard des personnes vivant avec le VIH reste une priorité et l'implication des personnes vivant avec le VIH dans le processus de prévention est renforcée.

Ces changements sont également l'occasion de repenser **l'image de la Plateforme Prévention Sida**. Le nom Plateforme Prévention Sida reste, mais **les outils de visibilité sont repensés pour correspondre à cette évolution**. Une déclinaison de nouveaux logos et de nouveaux sites Internet sont mis en production de façon à **refléter les nouveaux enjeux et les priorités de la Plateforme Prévention Sida en matière de promotion de la santé sexuelle**.

## UN NOUVEAU LOGO, DÉCLINÉ SELON LES PUBLICS CIBLES

Un nouveau logo, ou plutôt **trois nouveaux logos** ont vu le jour. Chaque logo correspond à un ensemble d'actions de promotion de la santé sexuelle spécifiques à destination des publics cibles. Ces spécificités se traduisent à travers une baseline différenciée.

- ✓ Un logo pour les projets à l'attention du grand public, accompagné de la baseline « **Santé Sexuelle Positive** ».
- ✓ Un logo pour les projets communautaires à destination des publics afro-latino-caribéen accompagné de la baseline « **Santé Sexuelle Communautaire** ».
- ✓ Un logo pour les projets à destination des personnes vivant avec le VIH, avec la baseline « **Vivre avec le VIH** ».



## DES NOUVEAUX SITES INTERNET POUR CHAQUE PUBLIC CIBLE AFIN DE PALLIER UN BESOIN IMPORTANT D'INFORMATIONS ET D'OUTILS SUR LE VIH ET LES IST

Forte de son expertise au niveau du VIH et des IST, la **Plateforme Prévention Sida est une référence** quant il s'agit de s'informer sur ces sujets. Ainsi, avec plus de **1,5 million de visites par an** (2018), les deux sites Internet de la Plateforme Prévention Sida ([www.preventionSIDA.org](http://www.preventionSIDA.org) et [www.preventionIST.org](http://www.preventionIST.org)) sont des outils incontournables pour en savoir plus sur le VIH les IST.

Et l'information reste nécessaire. En effet, les résultats de l'enquête de santé 2013<sup>1</sup> révèlent que les perceptions erronées au sujet des modes de transmission du VIH persistent toujours chez nous. Par exemple, au sein de la population de 15 ans et plus :

- 33% pensent à tort que la transmission est possible par une piqûre de moustique ;
- 29% en embrassant quelqu'un sur la bouche ;
- 40% pensent à tort que se retirer avant l'éjaculation est un mode de protection du VIH ;
- seulement 43% identifient correctement les bonnes méthodes de prévention proposées dans l'enquête ;
- 40% pensent à tort que les traitements peuvent guérir du sida.

Comme pour les logos, ce sont donc **trois nouveaux sites Internet qui sont prévus**, chaque site s'adressant à un public spécifique : la population générale, les communautés afro-latino-caribéennes et les personnes vivant avec le VIH.

Les sites ont été réfléchis de façon à pouvoir être utilisé à la fois par des professionnels travaillant en lien avec les différents publics et par les publics finaux également. Ces sites ont pour objectifs principaux de :

- **faciliter l'accès des publics à l'information et aux outils de prévention pour prendre en charge au mieux leur santé,**
- **visibiliser les différentes actions et expertises mises en œuvre au sein de la Plateforme Prévention Sida.**

Le premier site Internet à voir le jour sera celui à destination du grand public, les autres sites suivront dans le courant de l'année 2020.

Ce premier nouveau site offre une **expérience utilisateur de qualité** :

- ✓ en mettant au premier plan les réponses aux questions les plus souvent posées par le grand public,
- ✓ en étant facilement accessible depuis un smartphone (75 % de visite de notre site).

<sup>1</sup> Charafeddine, R. Connaissances et comportements face au VIH/SIDA, enquête de santé belge 2013, Institut de santé publique

Vous y trouverez notamment les outils suivants.

- ✓ Un **moteur de recherche** permettant de trouver un **lieu de dépistage** proche de chez soi. En effet, la recherche d'un lieu où faire un dépistage du VIH et/ou des IST est une question récurrente à la Plateforme Prévention Sida. Donner l'accès direct, en quelques clics, à cette information fait donc partie de nos priorités. C'est aussi une manière de renforcer la visibilité de l'offre de dépistages en Belgique francophone et d'ainsi lutter contre le dépistage tardif. Pour rappel, en 2018, 35% des personnes qui ont été dépistées positives au VIH ont découvert leur séropositivité tardivement.



- ✓ Un **évaluateur de prise de risque**. Cet outil, bien qu'il ne remplace pas un diagnostic chez un médecin, permet de savoir rapidement si une situation vécue représente potentiellement un risque de transmission du VIH ou d'une autre IST. Les modes de transmission du VIH et des IST étant encore souvent méconnus, l'outil permet de rappeler quelles pratiques sont à risque et le cas échéant d'inviter à se faire dépister.

- ✓ Des **quiz** pour tester ses connaissances sur le VIH et les IST.

- ✓ Une **FAQ** reprenant les principales questions sur le VIH et les Infections Sexuellement Transmissibles.

- ✓ Toutes les **infos utiles et nécessaires sur le VIH et les IST** en termes de protection, de dépistage et de traitement dans une optique de promotion de la prévention combinée.

- ✓ Un **espace spécifique pour les professionnel·les** de la santé, avec la possibilité de commander (et de télécharger) automatiquement nos outils de sensibilisation. Ainsi que la mise en avant de toutes les activités mises en place par la Plateforme Prévention Sida dans le cadre de la promotion de la santé sexuelle et plus particulièrement la prévention des IST et du VIH.

**DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE ET NOTRE NOUVEAU LOGO**  
SUR [WWW.PREVENTIONSIDA.ORG](http://WWW.PREVENTIONSIDA.ORG) / [WWW.PREVENTIONIST.ORG](http://WWW.PREVENTIONIST.ORG)

## CONTACTS

### Plateforme Prévention Sida

Place de la Vieille Halle aux Blés, 29-28

1000 Bruxelles

02/ 733 72 99

[www.preventionsida.org](http://www.preventionsida.org)

**Directeur** : Thierry Martin

[th.martin@preventionsida.org](mailto:th.martin@preventionsida.org) - 0476/630 631

**Responsable de projet** : Mary Stevens

[m.stevens@preventionsida.org](mailto:m.stevens@preventionsida.org)

Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'agence de communication [Globule Bleu](#)