



Santé Sexuelle
Communautaire

21 novembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

On est PrEP ? Et vous ?

Une campagne de la Plateforme Prévention Sida à l'attention des communautés afro-latino-caribéennes pour informer sur la PrEP.



La PrEP, un outil incontournable de la prévention combinée

La PrEP est une **méthode de prévention destinée aux personnes séronégatives**. Il s'agit d'un médicament à prendre avant et après un rapport sexuel, selon des instructions bien précises pour empêcher la transmission du VIH. Elle fait maintenant, intégralement partie des **outils de prévention à disposition des publics** pour faire face à la transmission du VIH. Il est donc important d'augmenter l'accès à tous les publics, et particulièrement aux plus vulnérables à tout ce qui constitue aujourd'hui la prévention combinée.

Depuis le 1^e juin 2017, l'utilisation de la PrEP est **remboursée en Belgique** sous certaines conditions et pour certains publics plus exposés. Parmi ces publics on retrouve notamment les personnes originaires de pays endémiques et plus particulièrement originaire d'Afrique subsaharienne. Si le travail de terrain et l'analyse de la littérature ont pu mettre en avant la présence d'utilisateurs de plus en plus nombreux au sein du public des Hommes qui ont des relations Sexuelles avec des Hommes (HSH), il n'est pas de même chez les personnes originaires de pays endémique. En effet, parmi les utilisateurs de PrEP recensés par Sciensano¹, **seulement 18% sont de nationalité non belge (dont 1% d'origine subsaharienne) et 1% sont des utilisateurs hétérosexuels**. Les hommes représentent 99% du public.

Une méconnaissance de l'existence de la PrEP dans le public afro-latino-caribéen...

La Plateforme Prévention Sida a mené une étude sur l'attrait, les connaissances, les freins au sein du public subsaharien par rapport à la PrEP. Le plus **grand frein** cité pour expliquer le fait que la PrEP ne soit pas beaucoup utilisé est la **méconnaissance de son existence**. Les obstacles les plus cités sont l'ignorance de l'existence de la PrEP et le fait qu'en raison de l'arrivée récente de la PrEP, il faut du temps pour être à l'aise avec l'idée de l'utiliser et être convaincu de son efficacité. La nouveauté demande souvent du **temps pour être intégrée**. **L'accès peut également être perçu comme un frein possible** (prix, lieu, remboursement, ...), mais ne constitue pas un obstacle insurmontable pour certaine catégorie du public.

Mais également un attrait pour l'utilisation de cette méthode de prévention au sein de ce public

Cette étude préliminaire a permis de mettre en évidence un certain **attrait pour la PrEP chez ce public**. En particulier, certaines **femmes** qui voient la possibilité de disposer d'une **méthode de prévention autonome** dont elles sont pleinement responsables. La PrEP permet un choix personnel. Les hommes célibataires ou ceux qui voyagent fréquemment y voient également un avantage. Ils voient la PrEP comme étant **moins intrusive** que le préservatif au moment des relations sexuelles. La PrEP est considérée comme une **bonne alternative** pour certains publics (travailleurs du sexe, HSH,...), même s'ils ne se sentent pas eux-mêmes concernés. D'autres admettent l'attrait de la PrEP, mais ne se sentent pas prêts à l'utiliser et disent avoir besoin de plus de temps et d'informations à ce sujet pour se familiariser avec la nouveauté.

La promotion de la PrEP est un bon **point de départ pour discuter de la prévention** du VIH et des autres IST avec le public afro-latino-caribéen. Faire partie du groupe cible pour le remboursement de la PrEP est considéré, par ce public, comme une bonne chose car il leur permet de recevoir une **solution concrète** et un accès réel à celle-ci.

¹ Epidémiologie du Sida et de l'infection au VIH en Belgique. Situation au 31 décembre 2018. Sciensano.

Mise en place d'un projet de promotion de la PrEP au sein des communautés afro-latino-caribéennes

Cette étude nous a donc encouragés à **poursuivre notre communication au sujet de la PrEP** auprès des publics concernés et de créer, à cet effet, des outils de communication ainsi qu'un accompagnement communautaire. L'objectif de ce projet étant de **favoriser l'accès, la visibilité, la compréhension et l'appropriation** des informations concernant les différents outils de la prévention combinée au sein des publics afro-latino-caribéens, afin de leur permettre de prendre en charge leur santé de manière optimale.

En plus de la création participative d'outils, d'autres actions ont été mises en place :

* Des **Café-PrEP** : afin de mobiliser les communautés autour de la question de la PrEP et plus largement de la prévention combinée.

* Une **formation d'agents de terrain communautaires PrEP** : (une dizaine de personnes) pour former des personnes issues des communautés de manière à ce qu'elles puissent à la fois transmettre l'information sur la PrEP au sein de leur milieu de vie, mais également accompagner les utilisateurs dans leurs démarches tout au long du processus. Ils seront un lien entre les associations de prévention, les professionnels de la santé (pour la PrEP) et les utilisateurs ou potentiels utilisateurs.

* La rédaction d'un **guide communautaire** : qui devra permettre la mise en œuvre de la promotion de la PrEP et son utilisation au sein des communautés migrantes et sera inspiré de l'expérience issue du projet. (En cours)

Des outils d'information sur la PrEP réalisés avec le public : brochure, capsule vidéo et affiches

Les outils de cette campagne d'information sur la PrEP ont été réalisés avec la **participation d'un groupe de bénévoles issus du public cible**. (Principalement, des personnes issues de la communauté HSH afro-latino-caribéenne.) En effet, il est important pour nous de faire participer le public à cette réalisation pour que les résultats correspondent aux spécificités et besoins qui sont les leurs.

Nous avons pris le parti de destiner nos outils à **deux sous catégories de public prioritaire** avec des objectifs différents selon les catégories :

Le public HSH afro-latino-caribéen : il se différencie de celui des HSH belge (multiples discriminations, parcours, accès et connaissance des services de santé,...) et demande une **attention particulière**. Lors des focus préalables, il a été démontré un réel intérêt de la part de ce sous public par rapport à l'utilisation de la PrEP. Ce public prioritaire bien que déjà informé sur la PrEP, reste sous représenté dans les utilisateurs actuels de la PrEP. Pour ce public, les outils ont été déclinés sous forme d'un flyers, d'une affiche et de capsules vidéo qui seront distribués par les relais communautaires et dans les milieux de vie de ce public (bars et boîtes de nuit, associations, réseaux sociaux, sites de rencontres,...) Lors de la réalisation des outils, il y a eu une demande explicite de la part des participants pour saisir l'opportunité de la campagne pour également visibiliser la communauté HSH afro-latino-caribéenne.

Les femmes hétérosexuelles afro-latino-caribéennes: il s'agit en partie d'un public qui **cumule un ensemble de vulnérabilités**, dont notamment la difficulté de négocier l'utilisation du préservatif lors des rapports sexuels. Elles voient dans ce mode de prévention une belle alternative qui leur permettrait d'être seules responsables de la décision à prendre pour se protéger. Cependant la différence du schéma de prise pour les femmes soulève beaucoup de questionnements et demande donc une attention particulière dans la communication à ce sujet. Au sein de ce public, le travail de promotion de la PrEP a pour objectif d'ouvrir le débat sur la prise en charge de sa santé sexuelle en général avec un focus sur la PrEP. Il permet également de réfléchir avec ce sous public sur la façon optimale de prendre la PrEP pour elles. Des outils d'animation ont été réfléchis pour être utilisés dans ce contexte (voir guide communautaire à venir)

Les outils disponibles

+ **1 Affiche** : destinée au milieu de vie des HSH afro-latino-caribéens pour faire la promotion de la PrEP en tant que méthode efficace, remboursée et accompagnée d'un suivi médical.



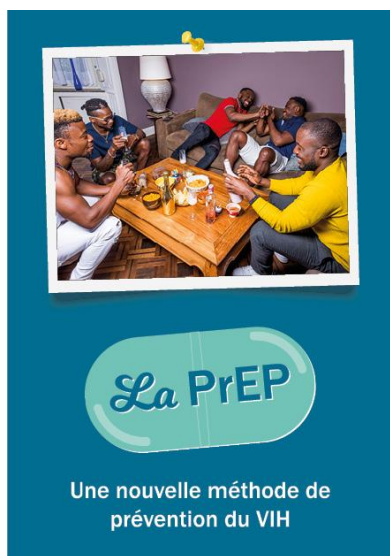
<https://preventionsida.org/fr/espace-pro/les-outils-gratuits/affiches/>

+ **3 capsules vidéo** : deux de témoignages d'utilisateurs principalement axés sur les bénéfices de la PrEP dans la prise en charge de sa vie sexuelle et une autre avec l'exposé d'un médecin sur ce qu'il faut savoir sur la PrEP.



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLigquY2TMTT500xuz8KUeK8i0yWqj9XJe>

+ 2 flyers : qui serviront de support à l'information et à la promotion de la PrEP. L'un destiné aux femmes hétérosexuelles afro-latino-caribéennes et l'autre aux HSH afro-latino-caribéens.



<https://preventionsida.org/fr/ressources/flyers-on-est-prep-et-vous/>

CONTACTS

Plateforme Prévention Sida

Place de la Vieille Halle aux Blés, 29-28

1000 Bruxelles

02/ 733 72 99

www.preventionsida.org

Directeur : Thierry Martin th.martin@preventionsida.org - 0476/630 631

Responsable de projet : Emilie Gerard e.gerard@preventionsida.org - 02/ 733 72 99

